

Személyre szabott tartalomfogyasztás

Kápolnai András

Antenna Hungária

2013. október 3.



A médiafogyasztás jellemzői

Hagyományos TV



Előre meghatározott időzítés

Csak audiovizuális tartalmak

TV képernyő

Korlátozott „mainstream” tartalomkínálat



Over-the-top TV-zés



Kényelmi funkciók
(pause&play, catch-up...)

Interaktivitás,
közösségi média
tartalmak

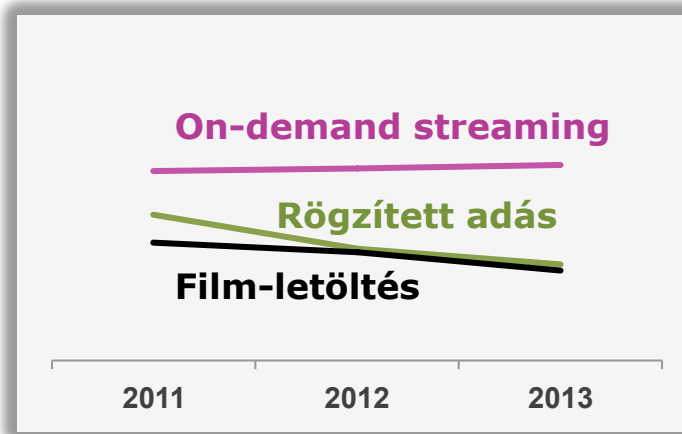
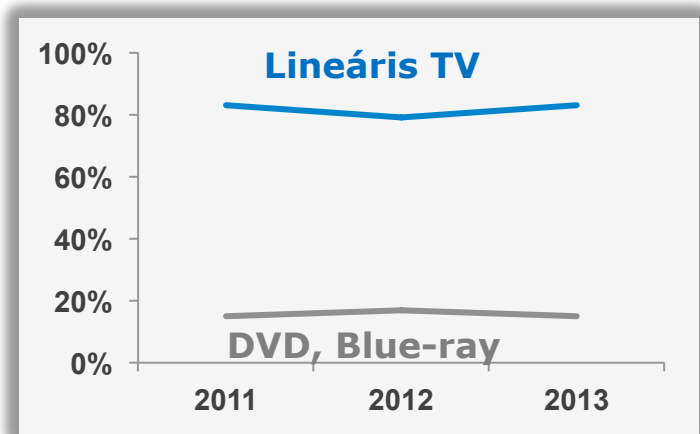
Multiscreen

„On-demand,” és
„niche” tartalmak

Átalakuló TV nézési szokások világszerte

Médiafogyasztás a legalább hetente lineárisan TV-zők körében

Médiafogyasztás a legalább hetente on-demand tartalmat nézők körében



NETFLIX

huluPLUS

amazon
instant video

blinkbox

LOVEFiLM.COM

Forrás: Ericsson, 2013 – BR, CA, CL, CH, FR, DE, IT, MX, RU, ES, SE, TW, KR, UK, US

A lineáris tévénézés továbbra is tartja domináns pozícióját.

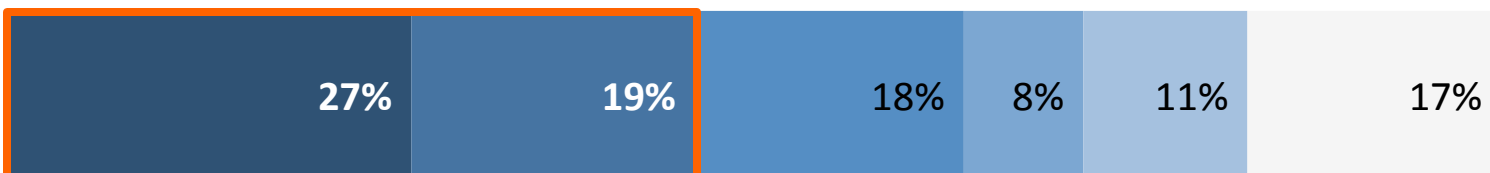
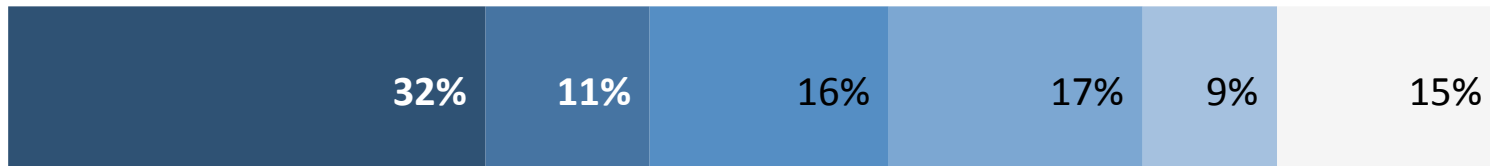
Legfőbb megtartó ereje az élő adás (pl. sportműsorok) és az aktivitást nem igénylő háttértévénézés.

Az on-demand típusú tartalomfogyasztás egyre népszerűbb, a használók aránya eléri a 60%-ot.

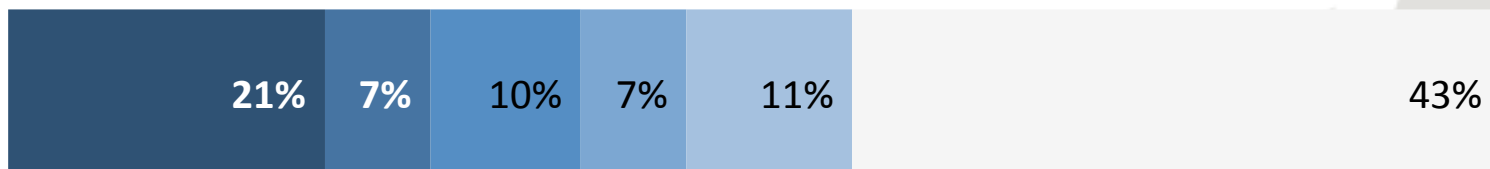
Főbb korlátok: ár, tartalom és a TV képernyő használatának korlátossága

A tartalomfogyasztás eszközei

Milyen eszköz(ök)ön nézett videótartalmat az elmúlt egy hónapban?



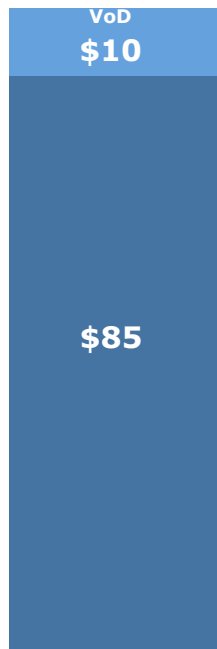
↳ **Napi szinten a TV, mint eszköz dominanciája továbbra is töretlen**



- Naponta többször
- Naponta egyszer
- Hetente néhány alkalommal
- Hetente egyszer
- Ritkábban mint hetente
- Nem néztem

„Cord-cutting” – egyelőre amerikai jelenség

\$95



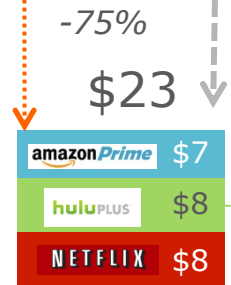
- Elvesztett csatornák:
- HBO
 - Showtime
 - Cinemax
 - The Movie channel
 - ~10 sport csatorna
 - Egyéb niche csatornák



- Elvesztett csatornák:
- ESPN
 - CNN
 - CNBC
 - Fox News
 - The Weather channel
 - Nickelodeon

Szabadon fogható (Free-to-air) csatornák

- ATSC antenna
- IP-képes eszköz/STB



- 10 millió
- 3 millió
- 33 millió

Prémium kábel TV előfizető

Comcast

Preferred Plus (200+ csatorna)

Alapsomagos kábel TV előfizető

Comcast

Digital Starter (80+ csatorna)

↓

„Cord-shaver”

Nincs lineáris TV előfizetése

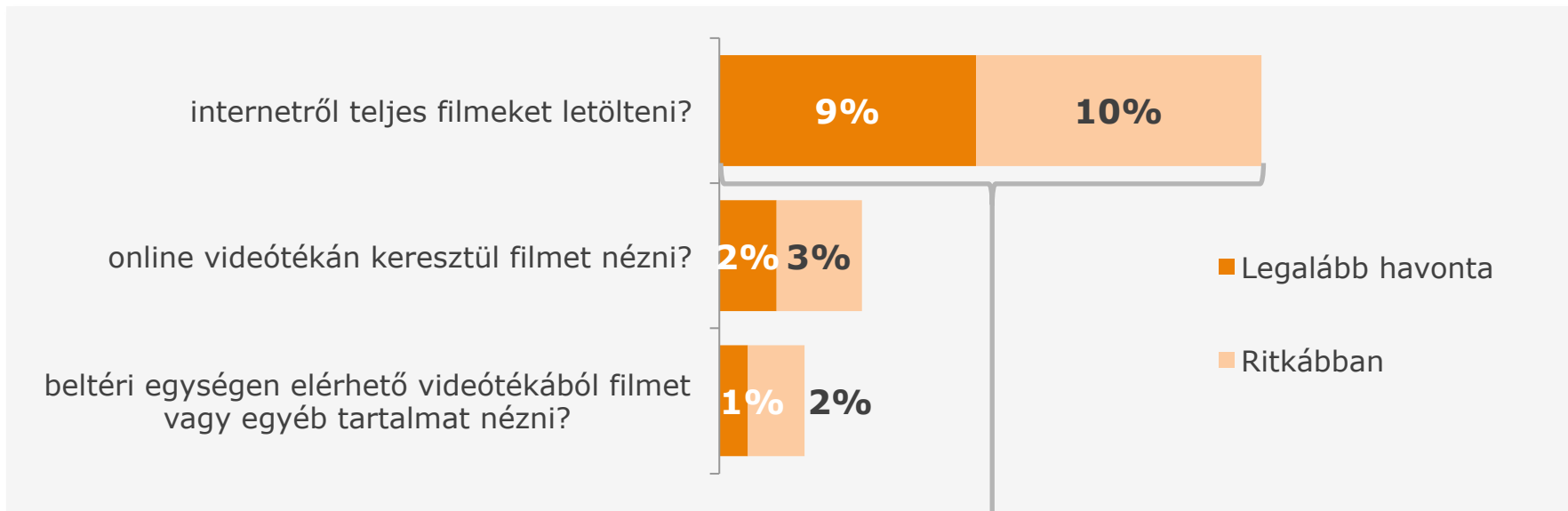
↓

„Cord-cutter”

Forrás: Comcast, 2 éves szerződéskötés esetén számított átlagos havidíjak

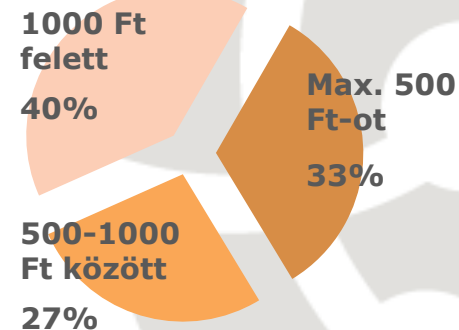
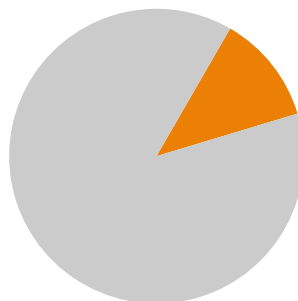
Magyar helyzetkép

Szoktak Önök...



Igen 12%

Fizetnek Önök a sorozatok online letöltéséért vagy a videotékából való kölcsönzésért?



Változó kereslet és szolgáltatások

Személyre szabott
tartalmak

Bárhol, bármikor,
bármilyen eszközön



Ingyen vagy
megfizethető áron

Közösségi média



Fizetős TV szolgáltatók

Kényelmi funkciók

Internet képesség,
on-demand kínálat

Közösségi média

Fókuszban a tartalom
feletti kontroll

Növekvő on-demand
és a lineárist
kiegészítő online
tartalmak

Lineáris előfizetéshez
kötött on-demand

Kényelmi funkciók (EPG,
DVR, távoli vezérlés)

Személyre szabott
ajánlók (reco engines)

Kihívások

Továbbra is a tartalom a „király”?



Status quo kérdése?



Copyright problémák – multiscreen korlátossága?

„Dumb pipe” probléma

Monetizálási lehetőségek?



Az AH válasza - hibrid tévészés



DVB-T



Internet



Hibrid platform

Lineáris tartalom-továbbítás



Catch-up és visszanézhető adások
On demand
Social media
Niche tartalmak
...

Multiscreen tartalom



Köszönöm a figyelmet!