

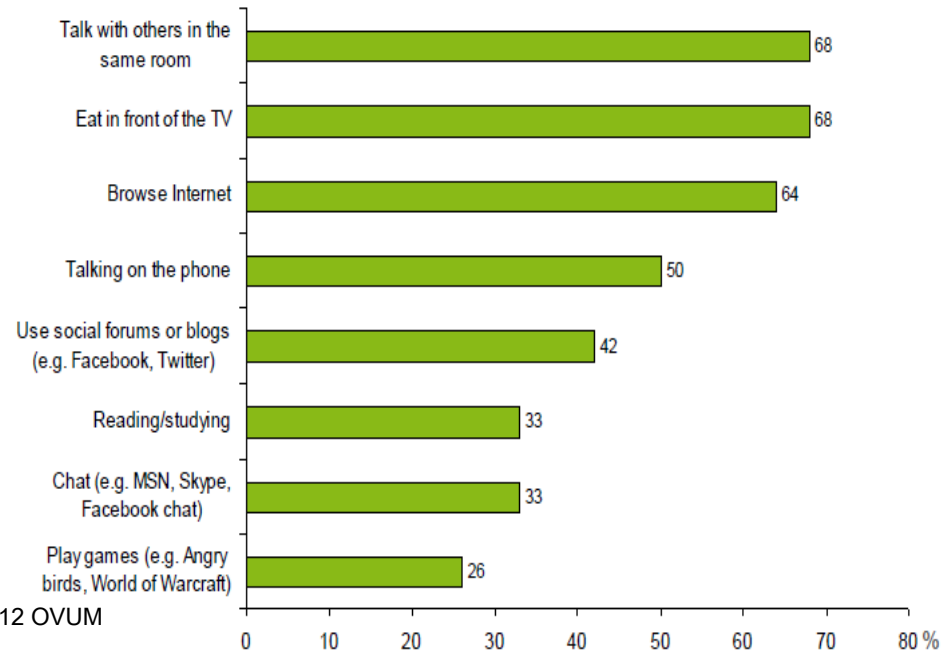


**A többképernyős médiafogyasztás
- Változó médiafogyasztási szokások,
közösségi média**

Kiefer Tamás
2013. október 4.

Változó médiafogyasztási szokások – párhuzamos tevékenységek

A TV-nézés melletti legkedveltebb tevékenységek



Source: 2012 OVUM

Változó médiafogyasztási szokások – okostelefon



KATTINTSON IDE A VIDEO
MEGTEKINTÉSÉHEZ

73%

szokott videókat nézni

16%

naponta legalább egyszer
megnéz egy videót

29%

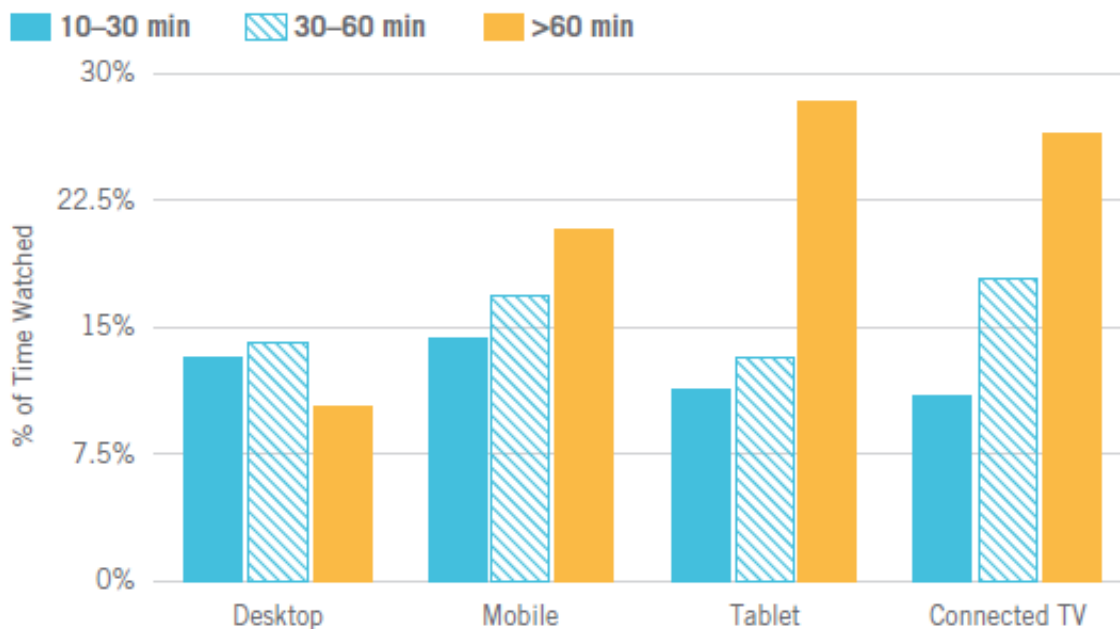
inkább válna meg
tv-jétől, mint okostelefonjától



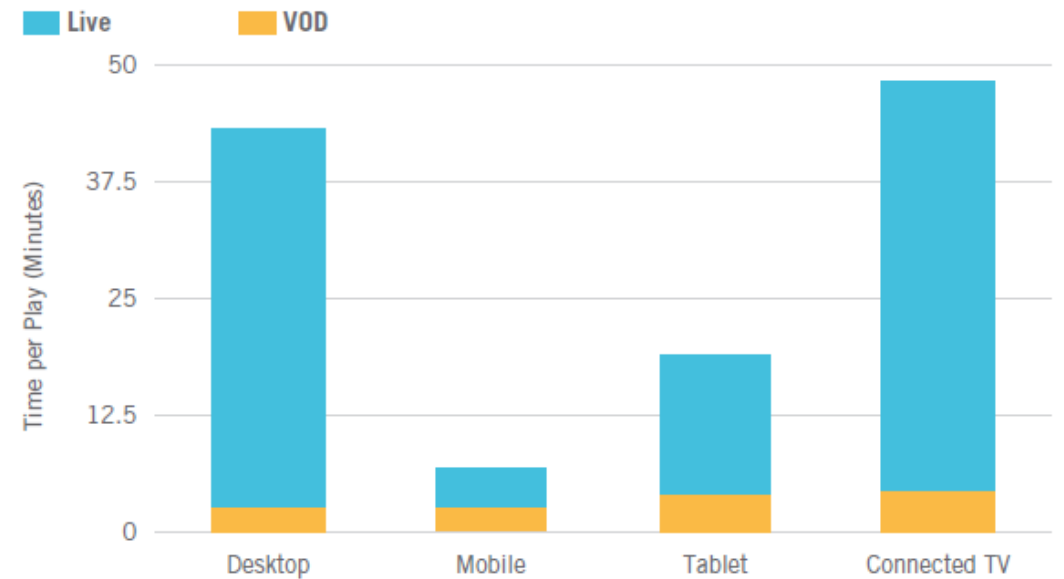
Source: 2013 Q2 Google, Hungary

Változó médiafogyasztási szokások – OTT készülékek

Long-Form Video Viewing By Device, Q2 2013



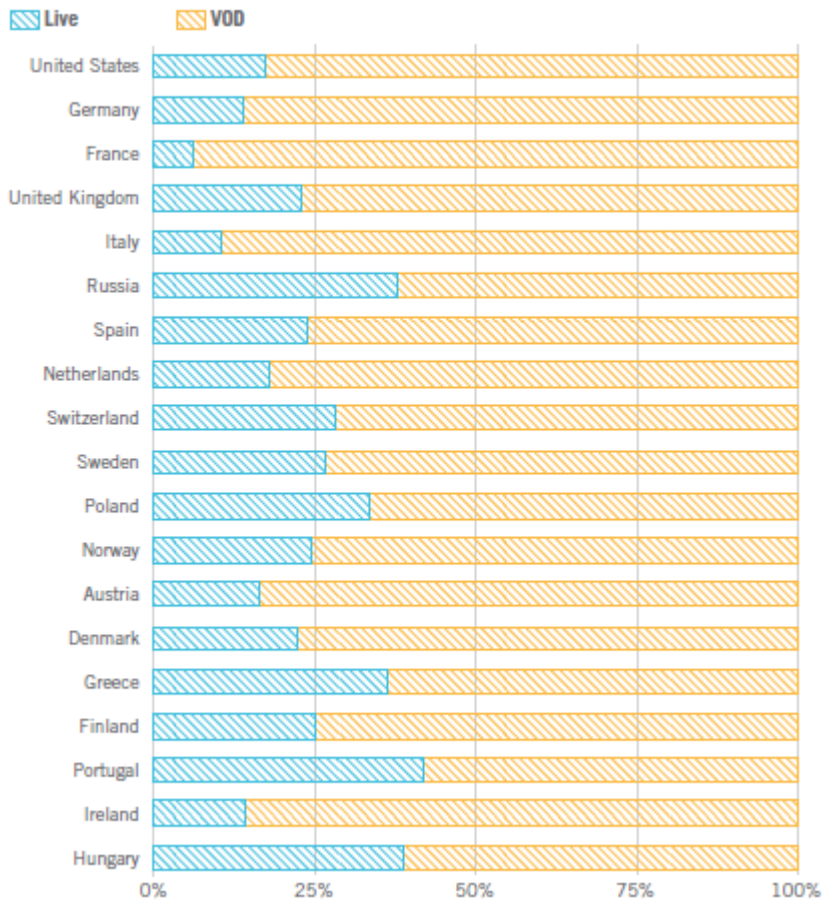
Live, VOD Time Per Play, Q2 2013



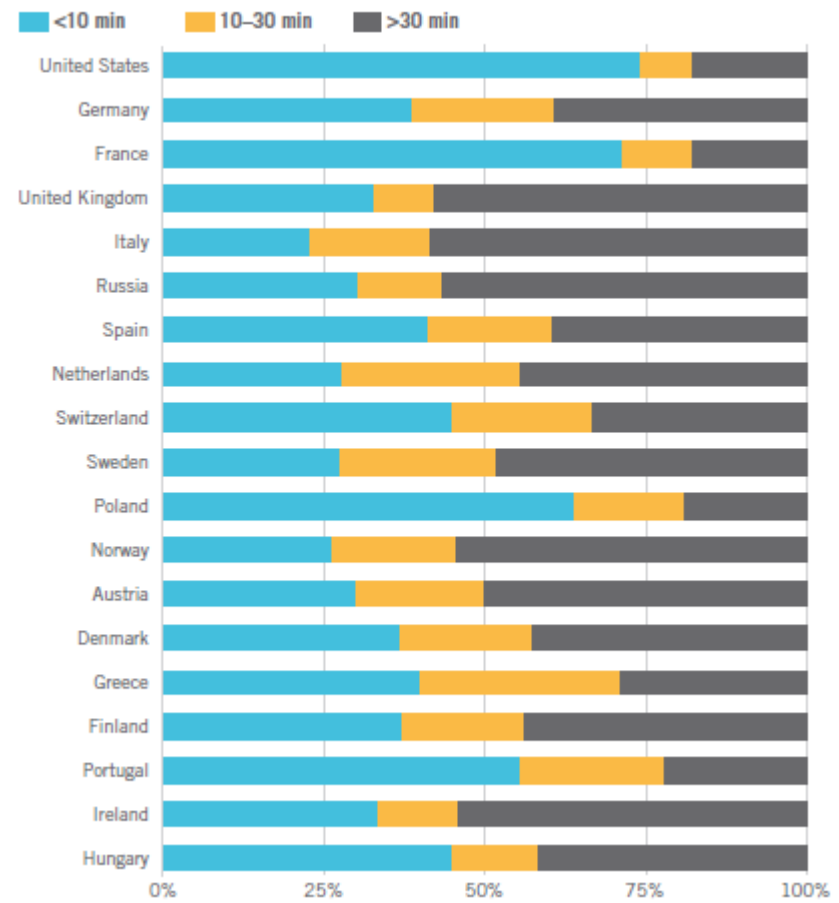
Source: 2013 Q2 Ooyala, Europe

Változó médiafogyasztási szokások

European Live vs Video On Demand—Hours Streamed By Country

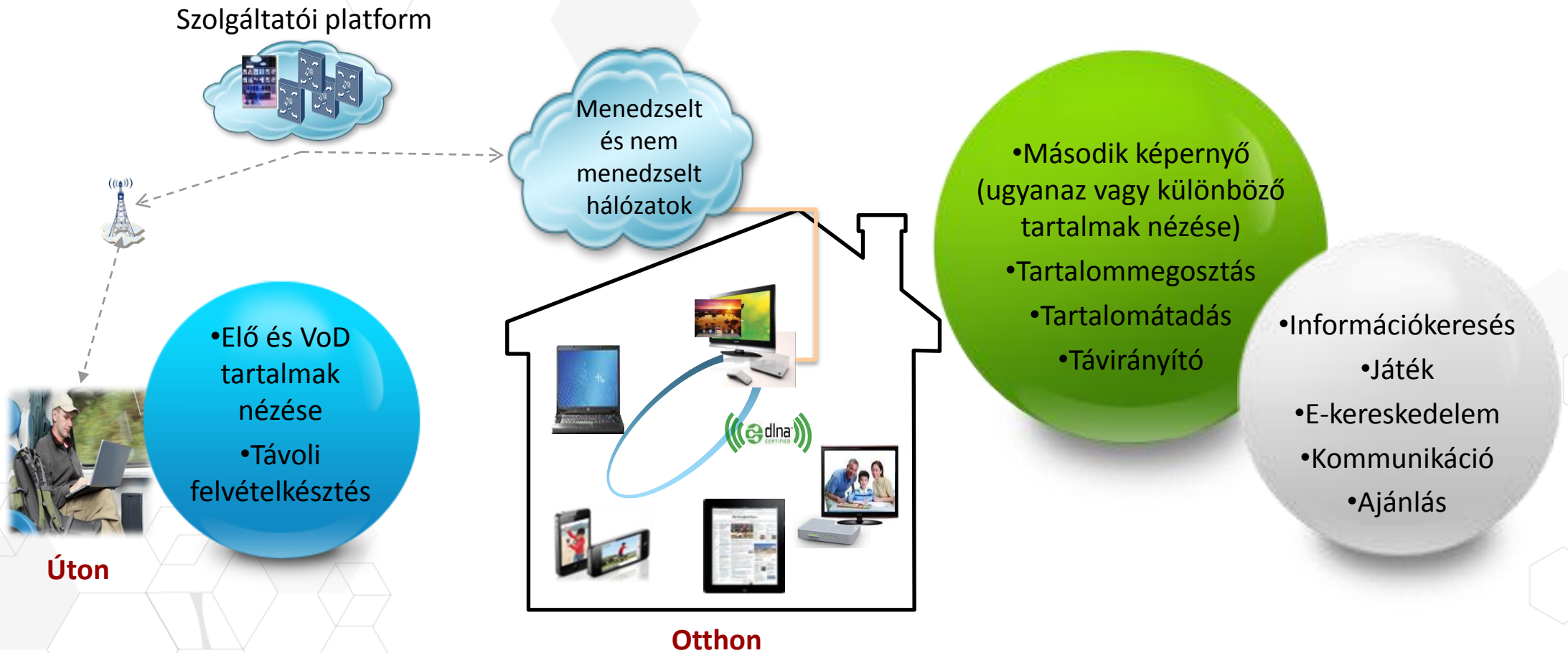


European Time Watched By Video Length & Country

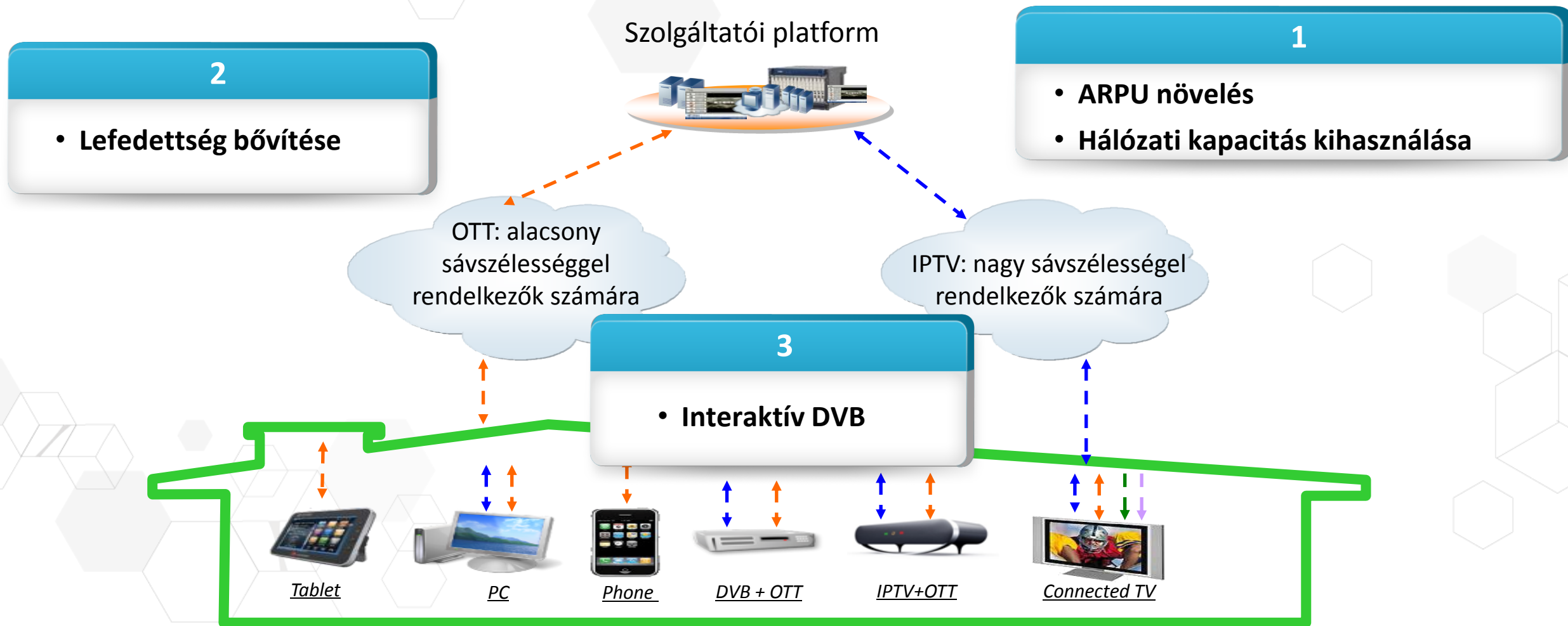


Mi az a multiscreen?

A többképernyő előnyei: a felhasználó szempontjából

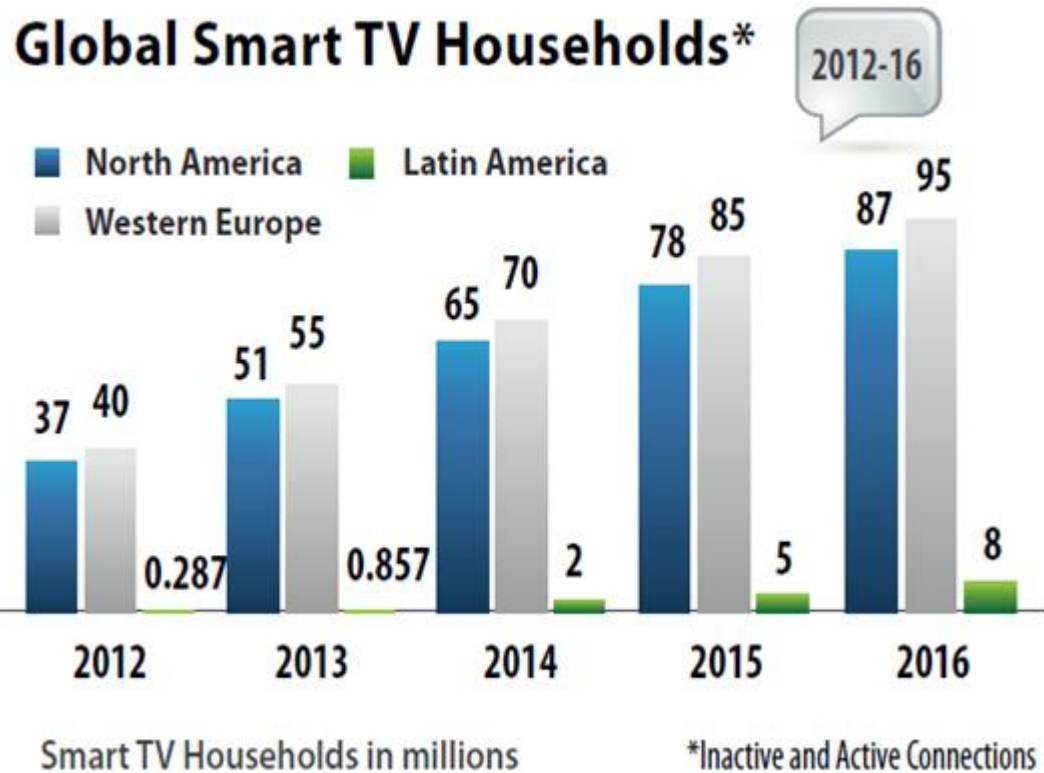


A többképernyő előnyei: a tartalomközvetítő szempontjából

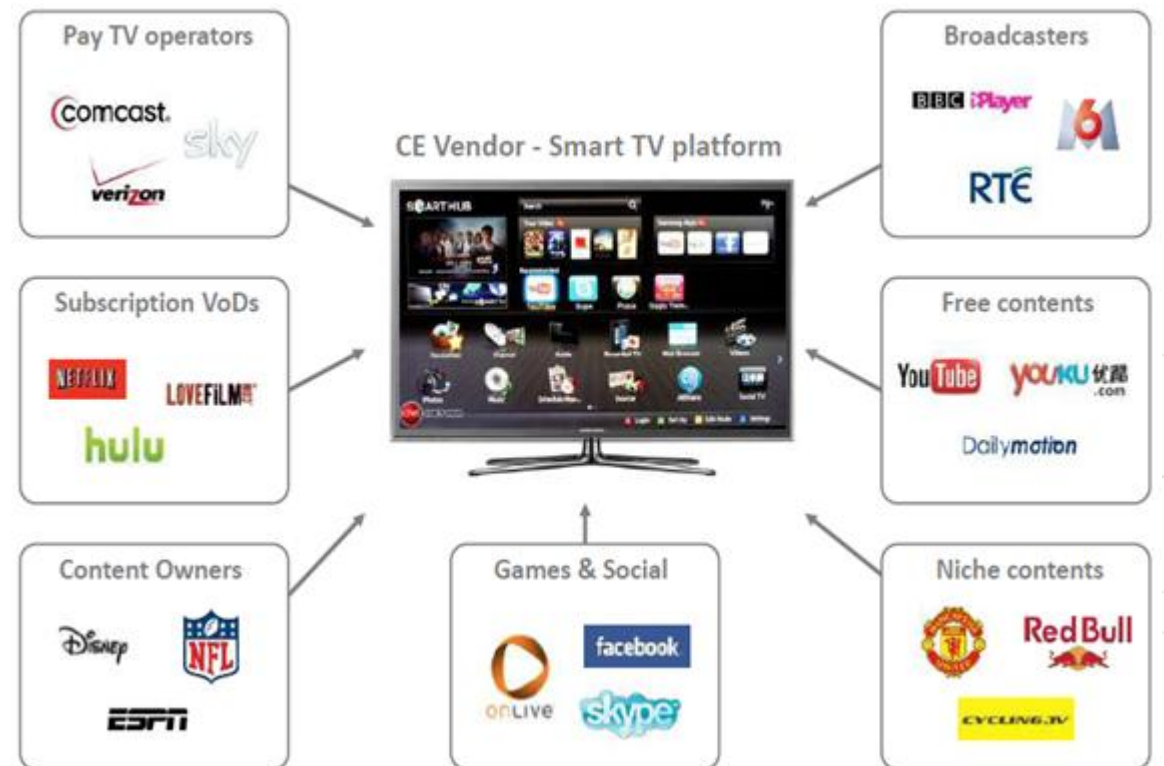


Mi szükséges a multiscreen sikeréhez?

- Tartalom az okostévén



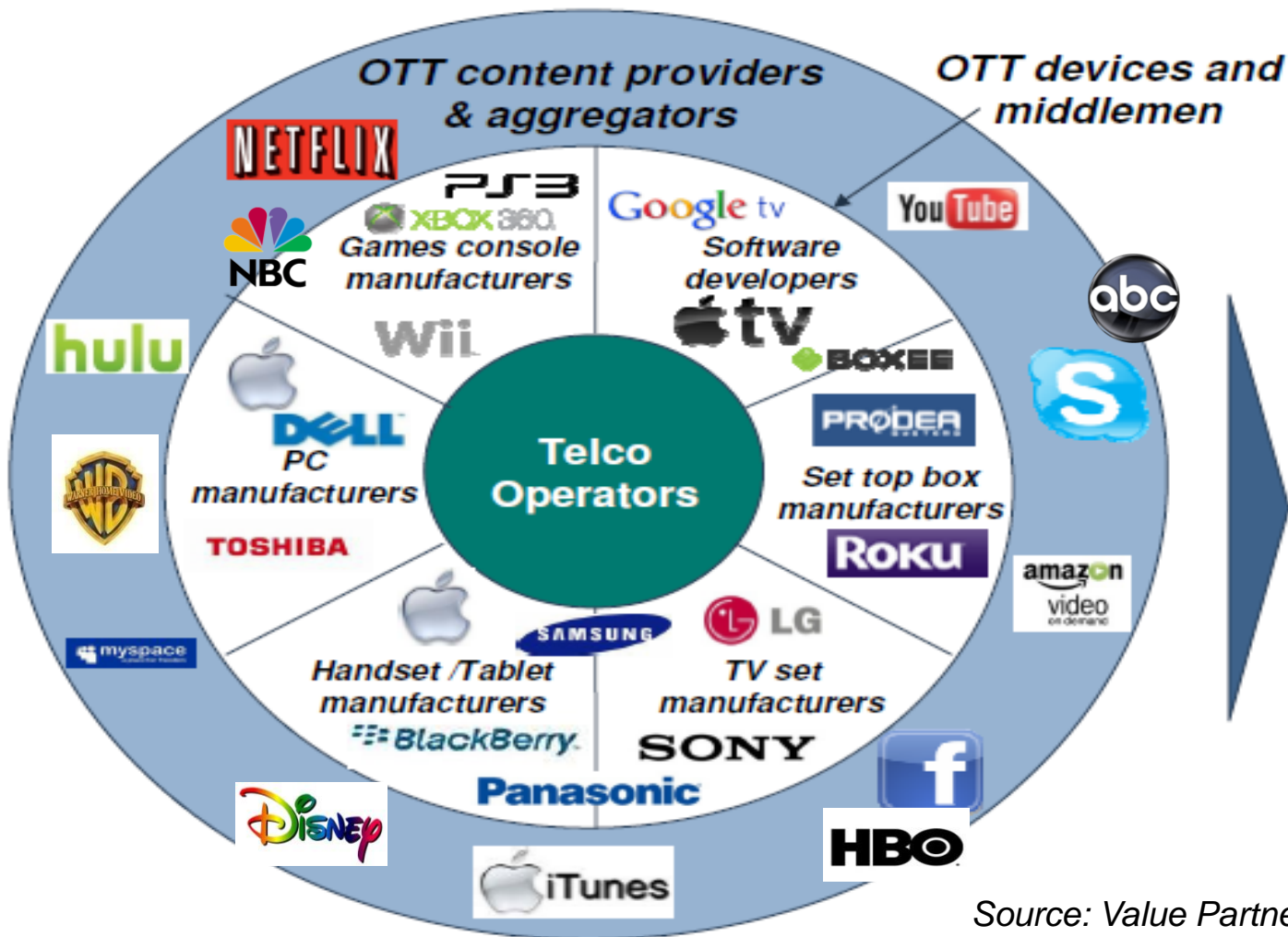
Source: Global Digital Forecast Workbook | © Parks Associates



Mi szükséges a multiscreen sikeréhez?

- Piaci résztvevők

ILLUSTRATIVE



- The 'OTT' space is becoming increasingly crowded with a wide range of players from adjacent sectors now competing
- The broadband networks provided by telco operators are being utilised to provide content via a growing range of devices
- Any 'OTT' proposition must include at least the following players and telco operators must decide to which extent it wants to work with or against such players:
 - Device manufacturers
 - Software developers
 - Content aggregators

Source: Value Partners

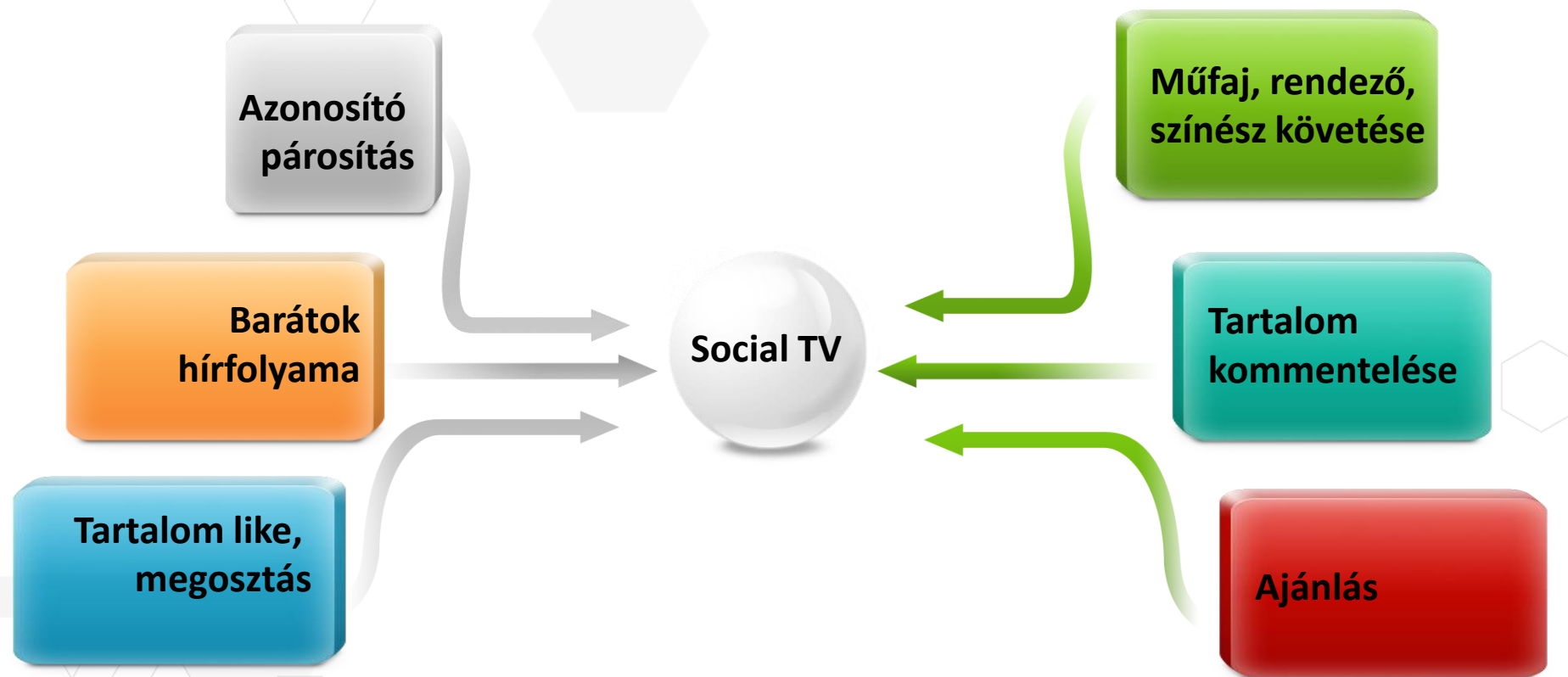
Mi szükséges a multiscreen sikeréhez?

- **Tartalom**
- **Egyszerűség**
- **Felhasználóbarát kezelőfelület**
- **Okostelefonok használata a műsor kiválasztásához**
- **Tartalomátadás**
- **Személyre szabás** (pl. megtekintett filmjeim, kedvencek)
- **Intelligens ajánlómotor** (releváns tartalom!)
- **Interaktivitás**

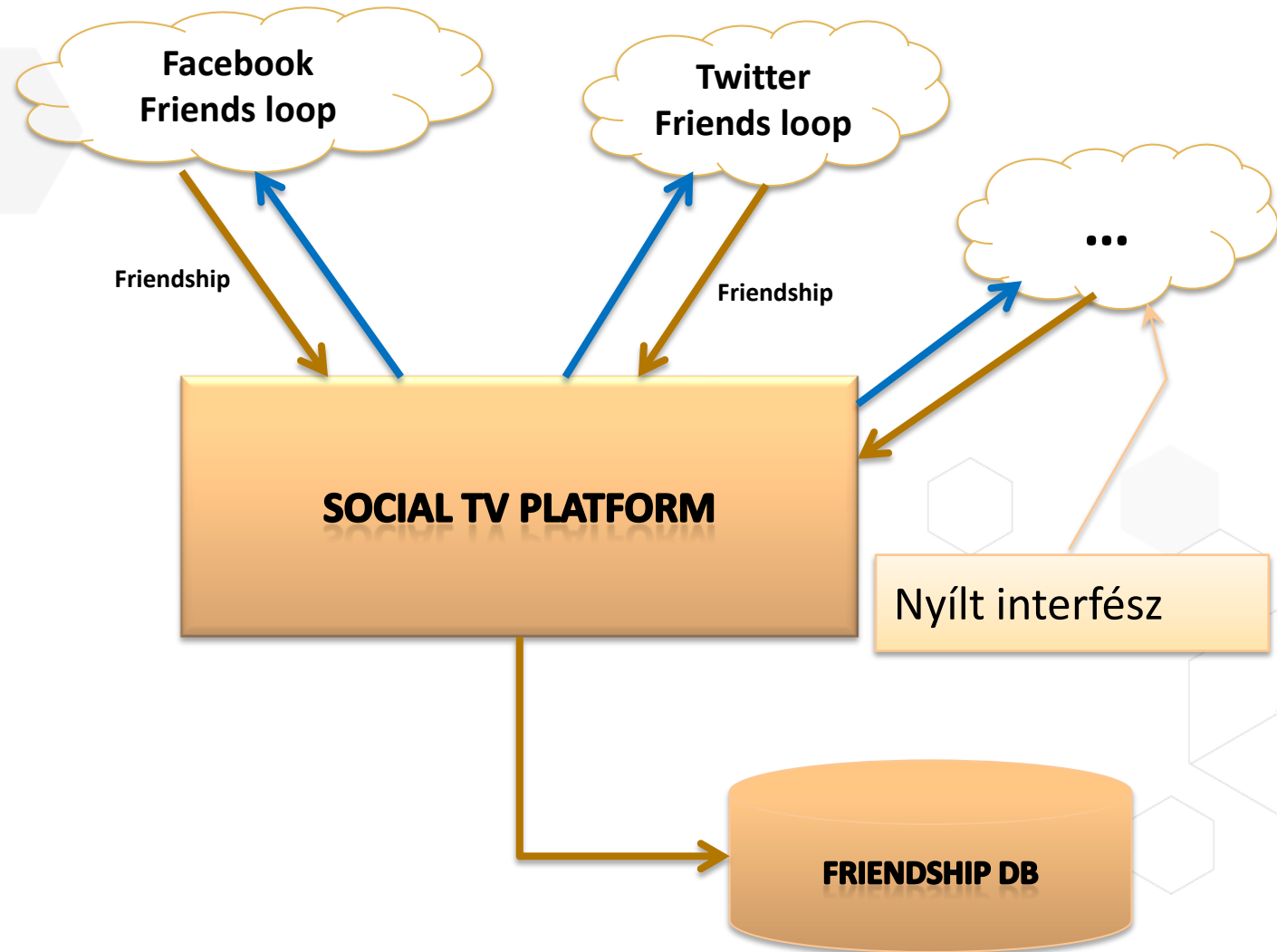
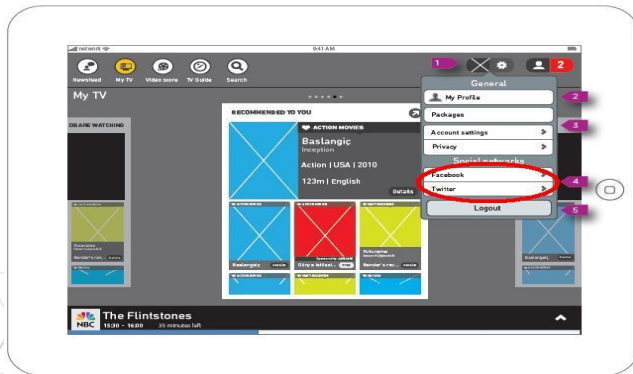
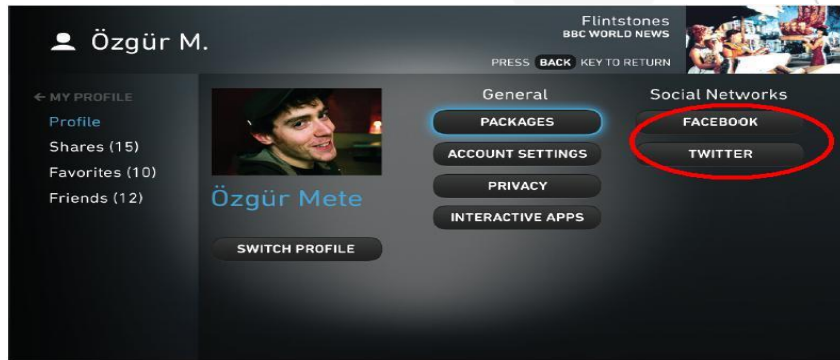
Social TV



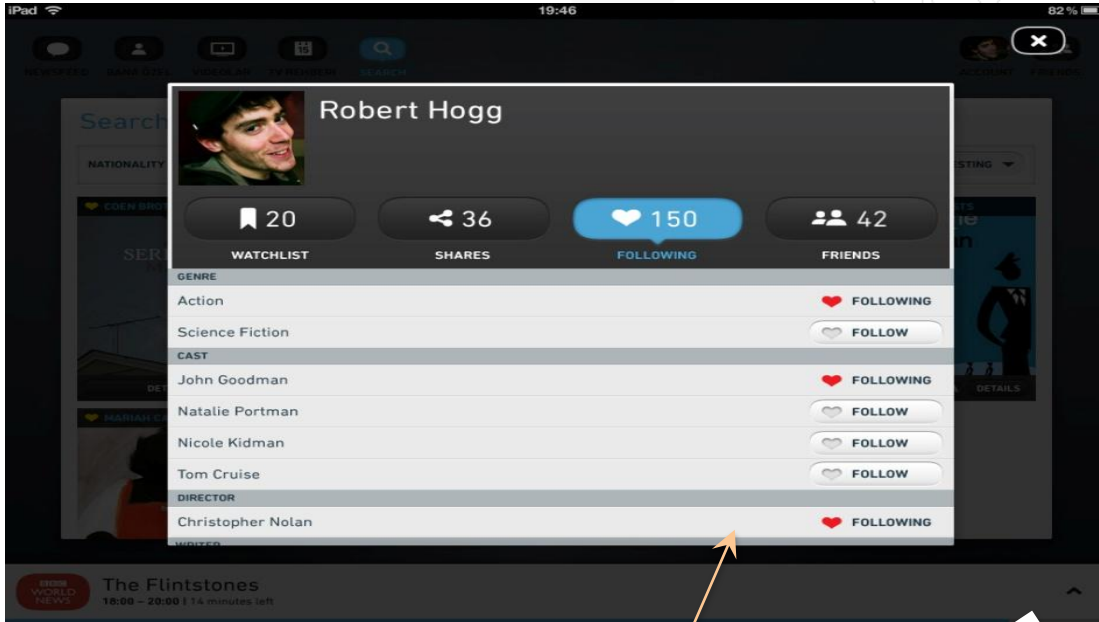
Social TV: a közösségi tartalomfogyasztás



Social TV platform

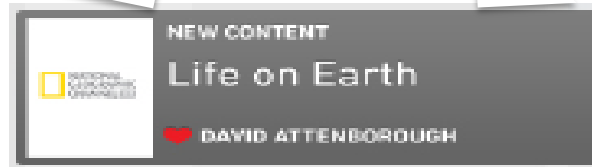


Barátok keresése

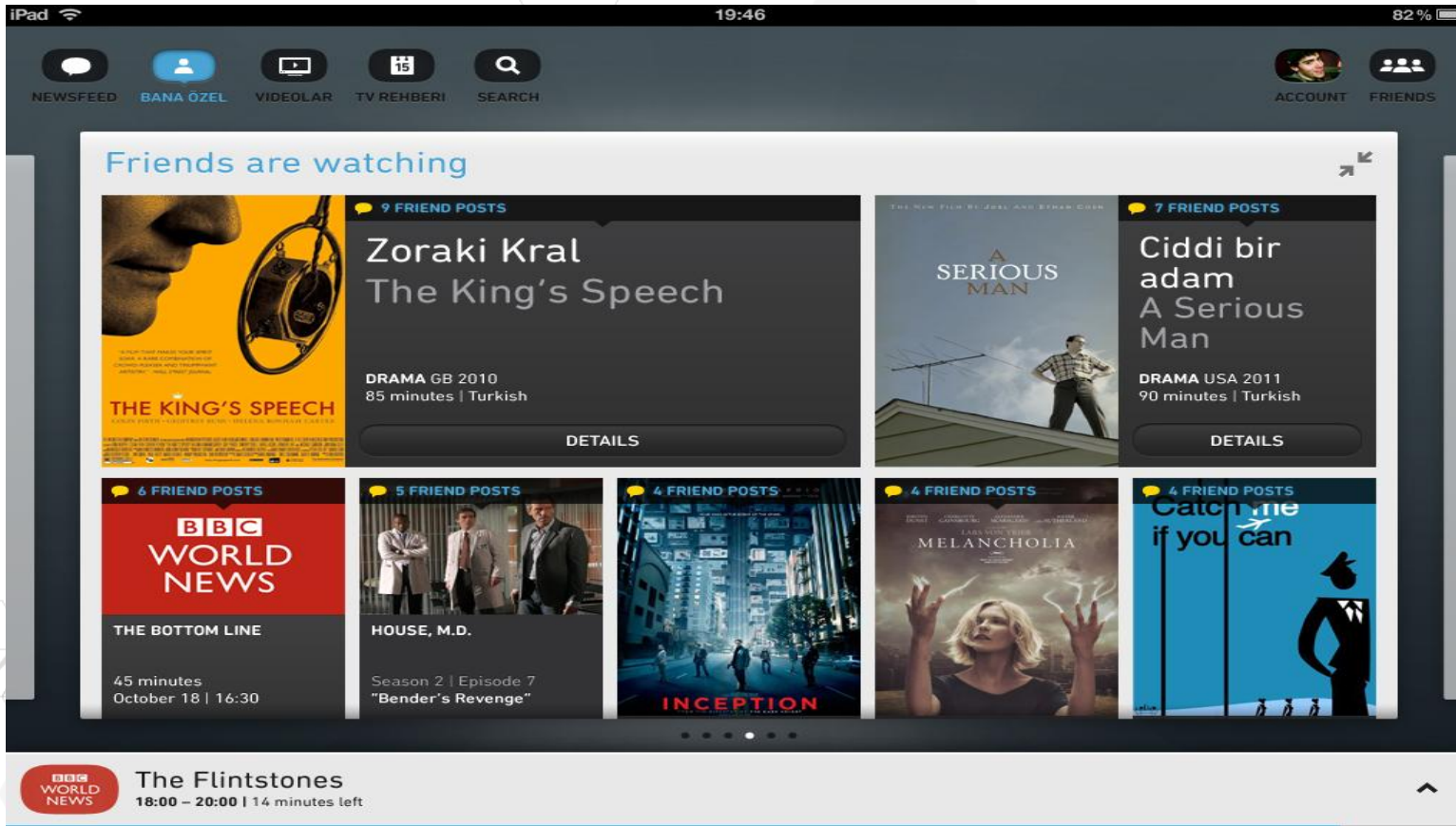


Saját oldal készítése

Közös érdeklődés



Mit néznek a barátaim?



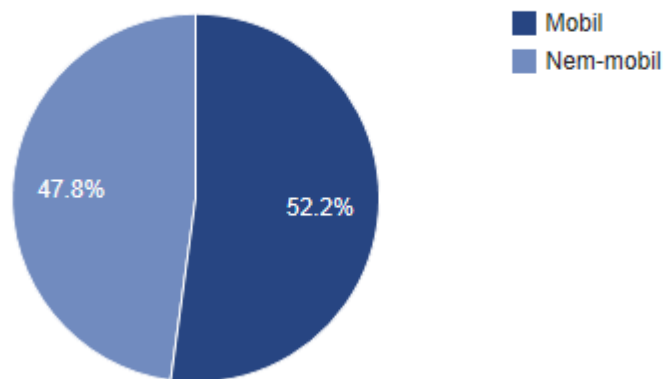
Baráti kör bővítése



Több közösségi háló integrálásával, közös klubokat alakíthatunk

Facebook felhasználók Magyarországon

- 4,6 millió Facebook felhasználó
- Penetráció: 46,9%
- Magyarországon a valaha internetezők száma: 7,1 millió fő



Source: 2013 Sept Social Daily, Hungary
KSH 2012

- Magyarországon a valaha internetezők 65% használja aktívan a Facebookot

Köszönöm a figyelmet!

tamas.kiefer@huawei.com

Copyright©2013 Huawei Technologies Co., Ltd. All Rights Reserved.

The information in this document may contain predictive statements including, without limitation, statements regarding the future financial and operating results, future product portfolio, new technology, etc. There are a number of factors that could cause actual results and developments to differ materially from those expressed or implied in the predictive statements. Therefore, such information is provided for reference purpose only and constitutes neither an offer nor an acceptance. Huawei may change the information at any time without notice.